

PERSONALRAPPORTEN

2023





Om frihet

Arbetstagare efterfrågar både frihet och flexibilitet

Oavsett om personalstyrkan består av heltidsmedarbetare, extrapersonal, konsulter eller en mix vinner du som arbetsgivare mycket på att vara lyhörd och även vara införstådd med vilka viljor och värden de har.

Svenskarna ser fördelar med frilanslivet, främst handlar det om att kunna ha frihet och kontroll över arbetslivet, men också om att kunna styra över sina arbetstider och vara flexibel. När svenskarna värderar eventuella fördelar med att frilansa är det friheten som kommer högst upp på listan, följt att kunna styra över sina arbetstider och att det är mer flexibelt. Därefter uppger de att det är mer lönsamt och att det kan vara ett sätt att förverkliga en affärsidé.

4 av 10 (42%) svenskar kan tänka sig att ta steget ut i frilanslivet i framtiden, och antingen frilansa med samma typ av jobb de har idag eller med något helt annat. Störst andel (24%) vill frilansa med samma sak som de arbetar med i dagsläget, men som frilansare. Vilket kan bero på att man trivs med sitt jobb men efterlyser en större frihet, möjligheten att vara flexibel och välja själv hur, var, när, med vilka och med vad man arbetar.

Topplista – fördelar med att frilansa

1. Större frihet och kontroll
2. Enklare att styra över egna arbetstider
3. Mer flexibelt
4. Mer lönsamt
5. Ett sätt att förverkliga en affärsidé

Fler män än kvinnor lockas av frilanslivet

Det kan även vara lönsamt att ta uppdrag i stället för att vara anställd. För en del väger fördelarna tyngre än nackdelarna, och de ser en möjlighet att ta sin erfarenhet och kompetens vidare och förvalta och utveckla den i egen regi. Generellt visar undersökningen att männen är mer frilanssugna än kvinnorna, 48 procent kan tänka sig att frilansa i framtiden jämfört med 35 procent av kvinnorna.

Skillnaden mellan män och kvinnors sug efter att frilansa har även visat sig tidigare år, men 2023 är avståndet störst och framför allt har kvinnornas frilanssug dämpats. En trolig orsak är att kvinnor i oroliga tider har en större benägenhet att dra sig mot det trygghet och konsekvens, snarare än att testa nytt och något mer osäkra arbetsformer. Det viktigaste för svenska arbetstagare i dagens läge är att känna sig trygg och att trivas på sitt arbete. Att utveckla sig själv eller testa på osäker mark får läggas åt sidan just nu.



Möjliggör personalens viljor och behov

Olika arbeten kommer såklart med olika förutsättningar, men om du kan erbjuda din personal frihet under ansvar är sannolikheten betydligt större att de trivs, gör bra ifrån sig och vill fortsätta i sin roll och stanna kvar på arbetsplatsen.

Att ha ett jobb eller uppdrag som möjliggör andra behov i livet leder till större tillfredsställelse och nöjdhet. Någon vill kunna börja arbetsdagen senare för att lämna barn på förskolan, någon vill ta en längre lunchpaus för att köra ett träningspass, någon annan vill kunna arbeta helt på distans på en resa eller från sommarstugan emellanåt.

Finns det utrymme för att uppfylla personalens andra behov och viljor, samtidigt som arbetet såklart sköts någon annan gång under dagen, är det en framgångsfaktor för att ha kompetens som trivs, känner sig fria och dessutom levererar på arbetet och vill stanna kvar.

Under pandemin var det många som behövde checka ut från arbetsplatsen och gjorde sig hemmastadda vid hemmakontoret, och produktionen och resultaten gick generellt inte ner för det. En arbetsplats att gå till och att träffa sina kollegor har såklart sina fördelar, men svenskarna efterfrågar frihet och flexibilitet i arbetslivet, och att välja själva i större utsträckning.

För arbetsgivare kan det dessutom innebära minskade kostnader då man till exempel inte behöver samma kontorsstorlek när hela personalstyrkan inte är inne på kontoret samtidigt. Dessutom har det även synts ökad motivation och produktivitet när arbetstagaren får större frihet, vilket är en win-win-situation för alla inblandade.

Men alla jobb går inte att utföra på distans eller under vilken tidpunkt man vill! Som arbetsgivare får man se över de möjligheter man har och göra det bästa med förutsättningarna. Ett helt fritt, flexibelt eller digitalt arbetsliv är inte heller det mest optimala alla gånger. Trivsel är viktigt för svenskar idag, och att känna trivsel kan både vara att man känner sig fri, men också att träffas och umgås med sina kollegor över en kafferast, ett fysiskt möte eller en AW.

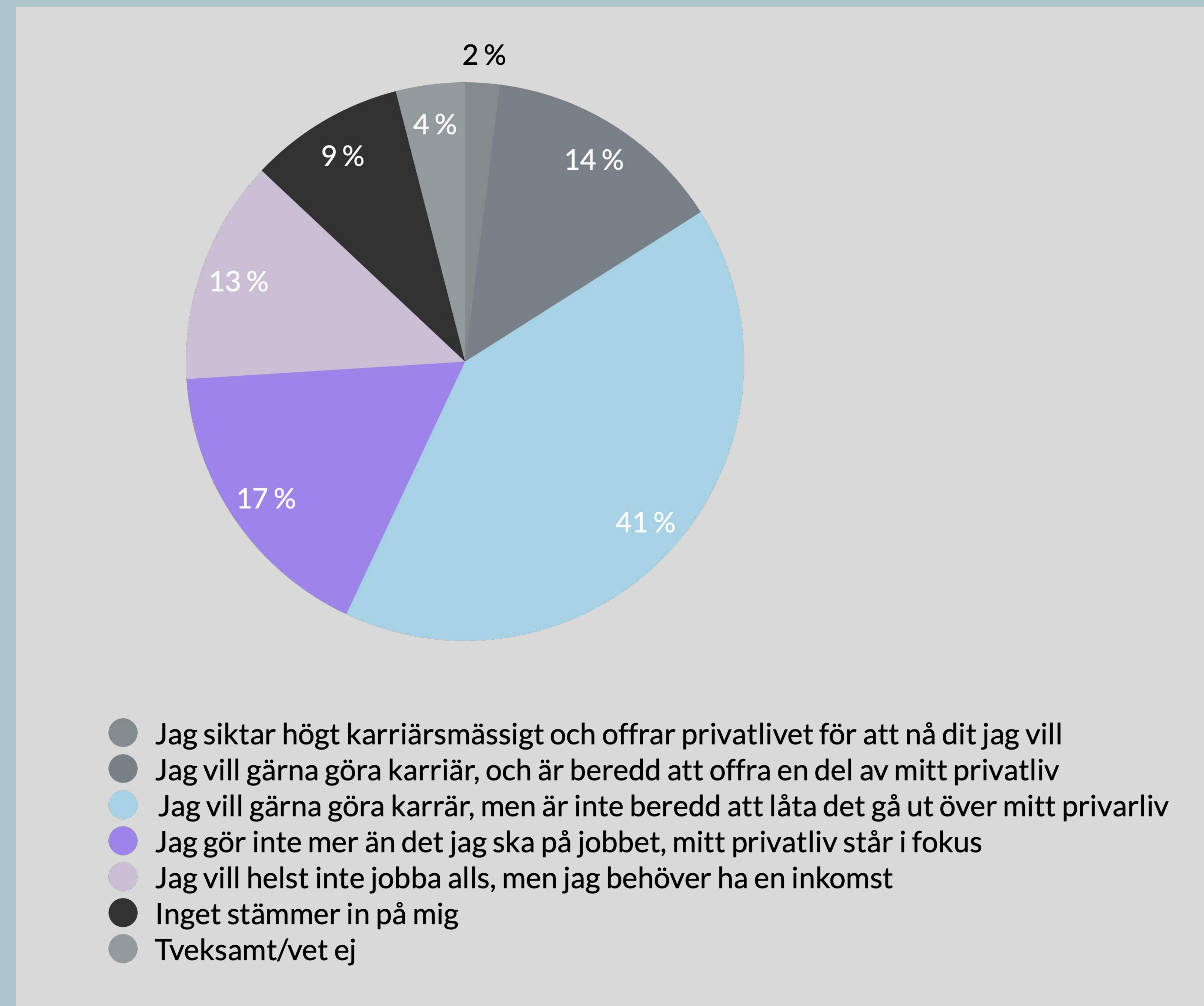
Hitta en balans mellan att låta din personal vara fri och flexibel, men ställ också krav på arbetet, följ upp och se till att ni även träffas i verkligheten. Har ni ett arbetsliv som innefattar att personalen får arbeta digitalt och på mer fria tider är ett tips att se till att ha inbokade möten och rutiner, följa upp och hjälpa varandra och prata om annat än jobb även på digitala möten.

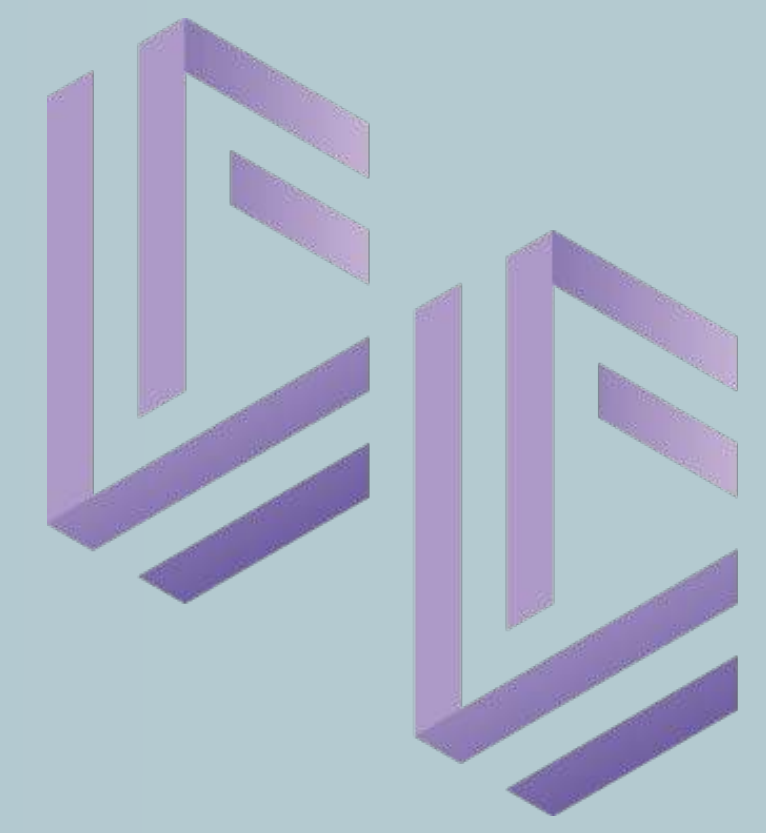
Majoriteten låter inte arbetet inkräkta på privatlivet

När arbetstagare tänker på sin inställning till arbetslivet är det bara två procent som uppger att de siktar högt och offrar privatlivet för att nå dit de vill i år. Flest svenskar (41%) gör eller vill göra karriär, men är inte beredda att låta det gå ut över privatlivet. Däremot svarar 14 procent att man är beredd att offra en del av privatlivet för att göra karriär. Nästan lika många (13%) vill helst inte jobba alls men gör det för att man behöver ha en inkomst. Det finns även en betydande andel (17%) som säger att man gör det man ska på jobbet, men inte mer, och låter i stället privatlivet stå i fokus.

Idealet om att jobba mycket, klättra snabbt på karriärstegen och tillåta jobbet att gå ut över privatlivet, intressen och relationer är inte alls lika åtråvärt idag som det var tidigare.

Nya generationer har gjort entré på arbetsmarknaden och skiljer betydligt mer på arbetstid och privat tid. Att jobba över som förr kunde ses som att "visa framfötterna" ifrågasätts av nya generationer som mer svartvitt ser det som obetalt arbete. Idealet om att jobbet är ens identitet och att privatlivet får anpassas efter arbetet är på väg ut, privatliv och arbetsliv har bytt plats.





Cool Company